

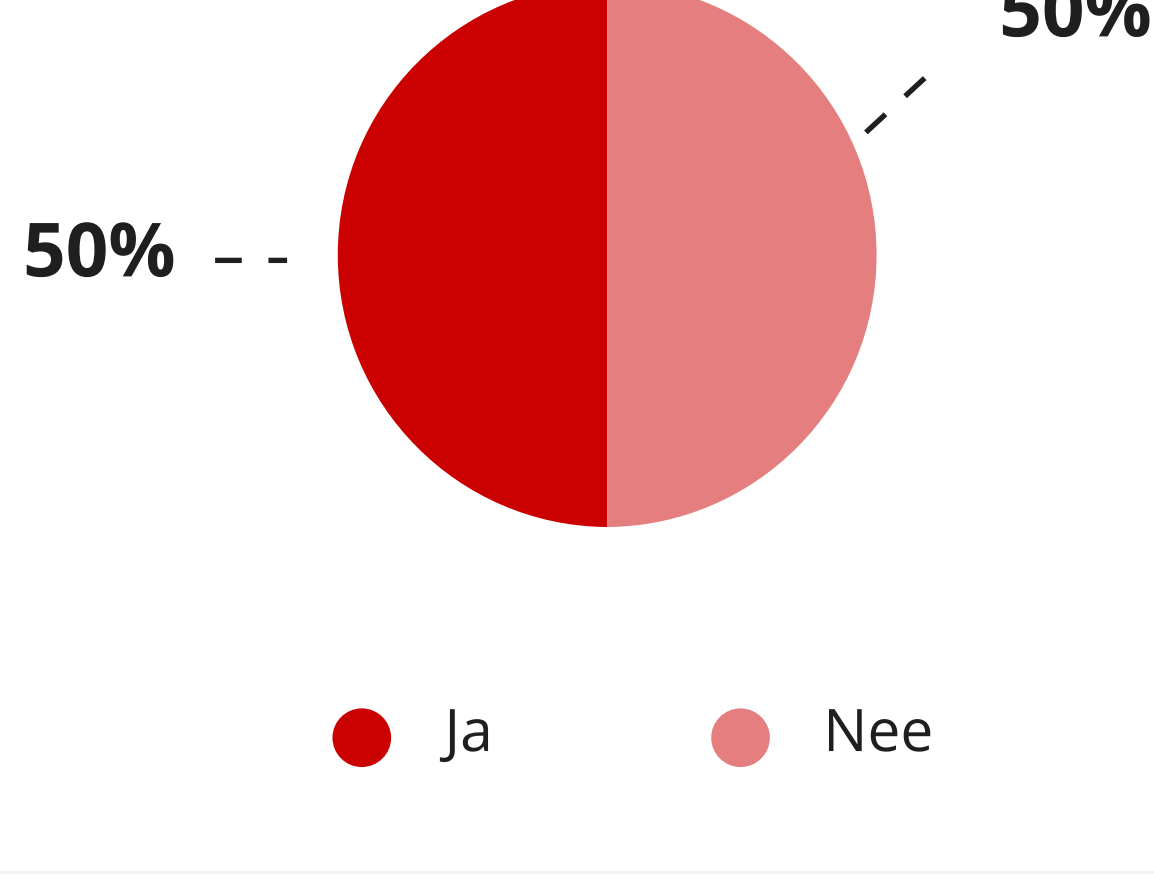


Gebruik van contentmarketing onder hotels

Deze infographic geeft een indicatie van het gebruik van contentmarketing onder Nederlandse sterrenhotels. Dit onderzoek is verricht door ensanne.

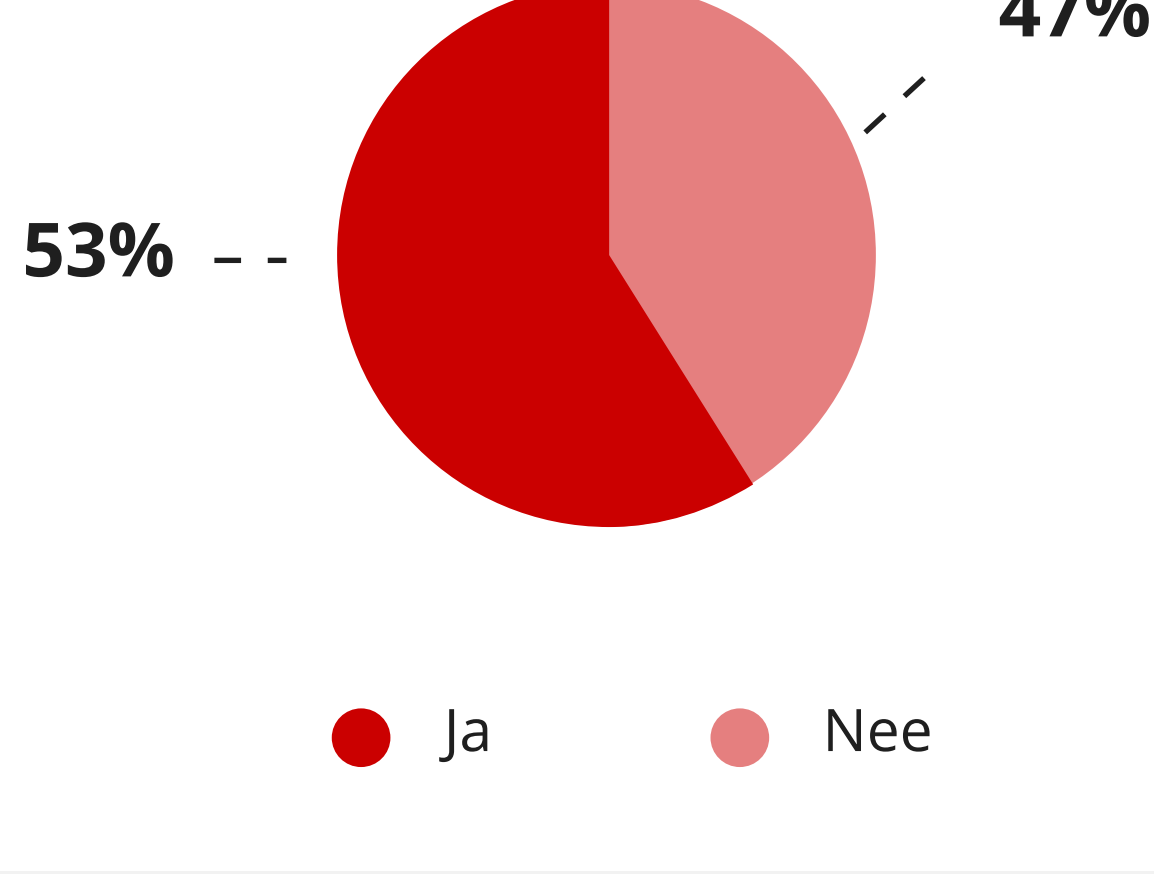
Content binnen hotelorganisatie

Toepassing content

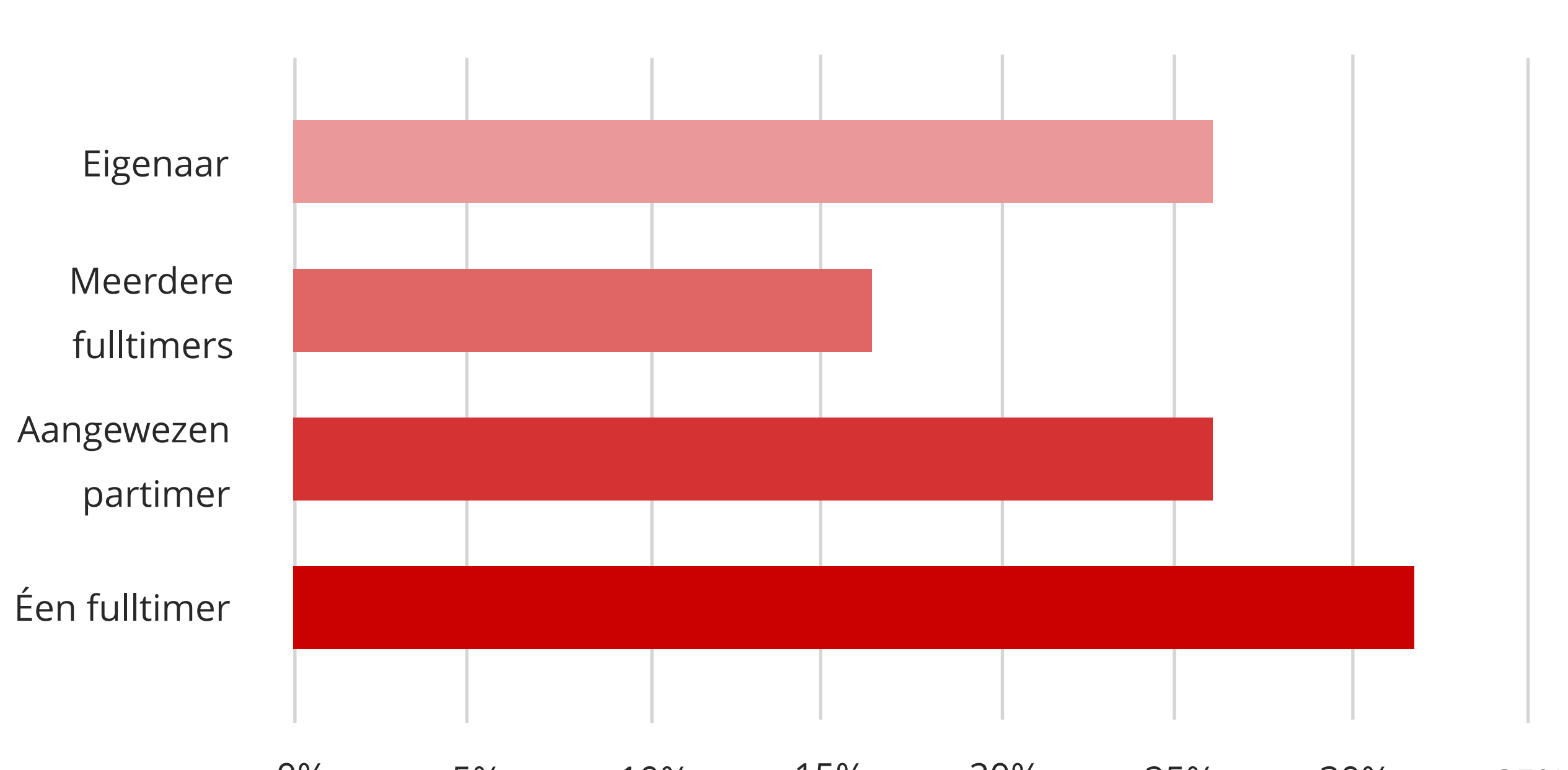


Strategie

Bij hotels met content

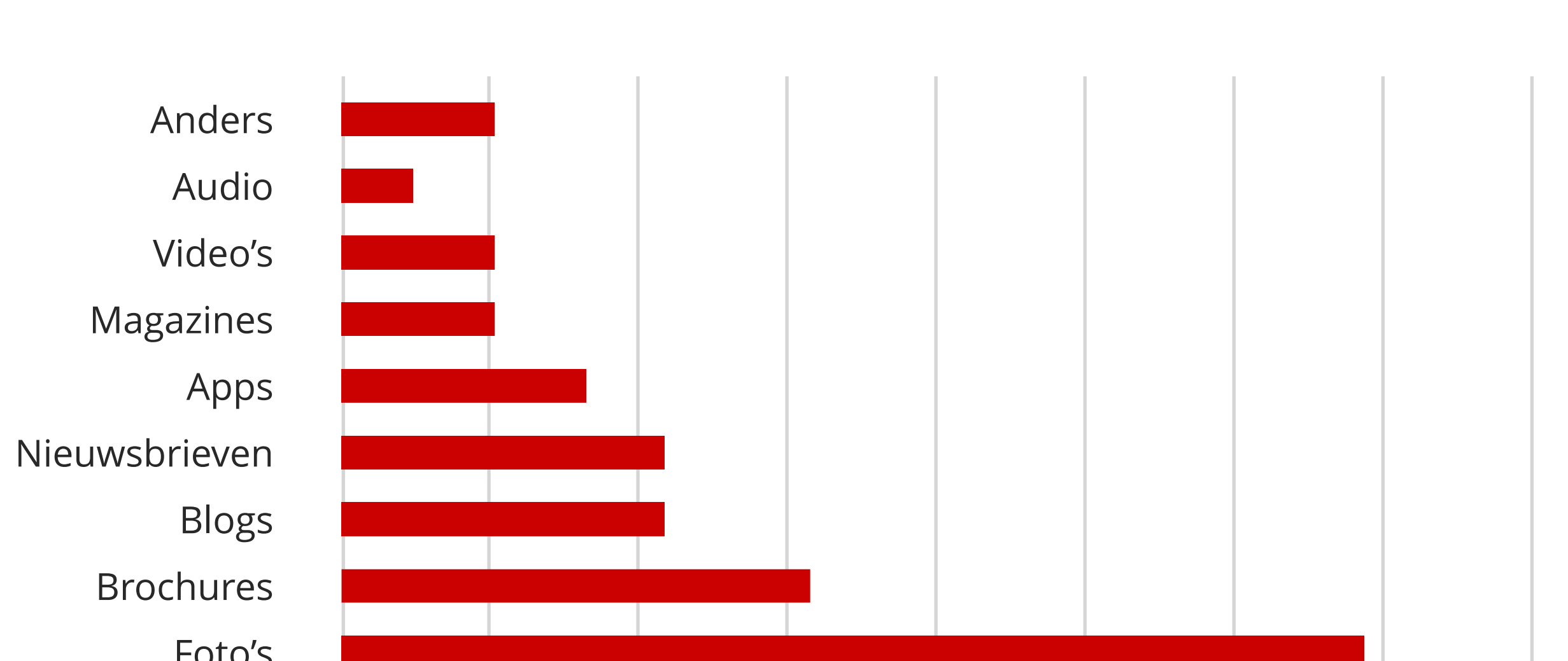


Verantwoordelijke voor marketing in sterrenhotel

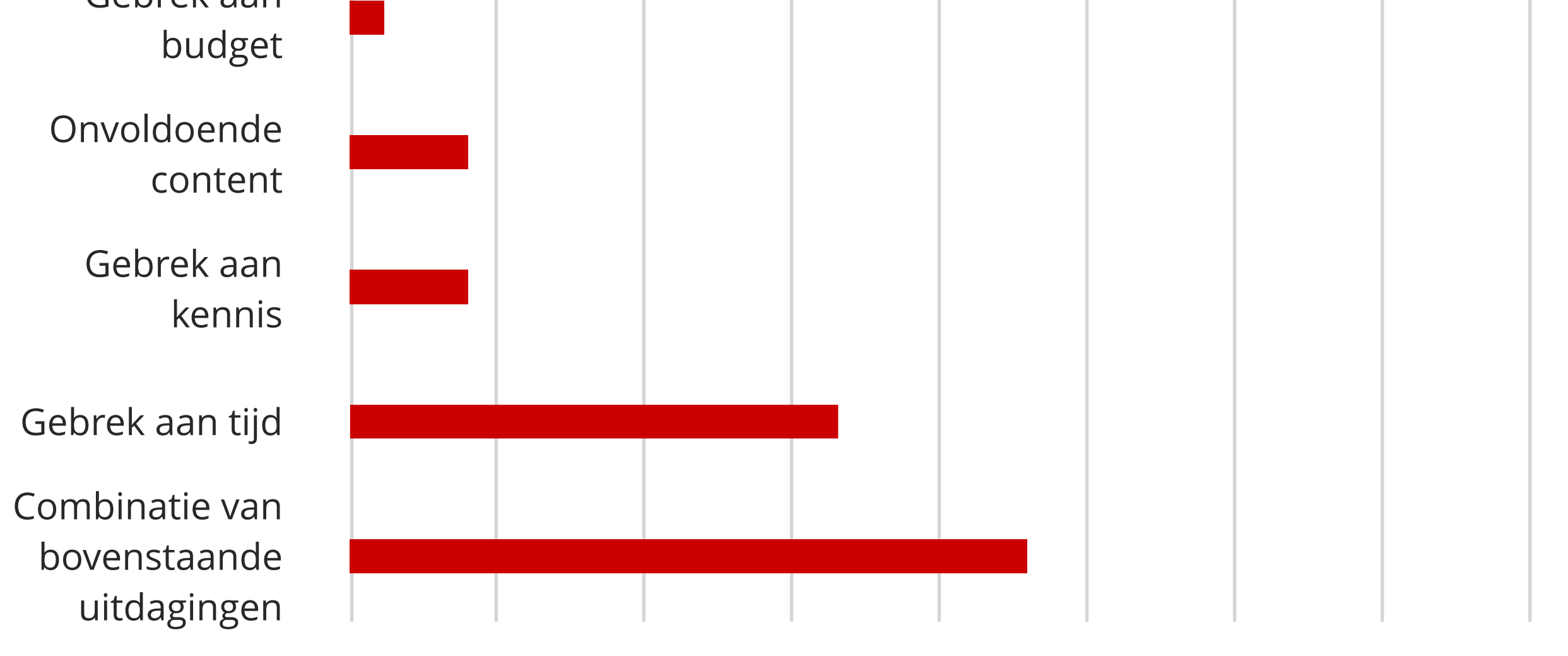


Hoe zetten hotels content in?

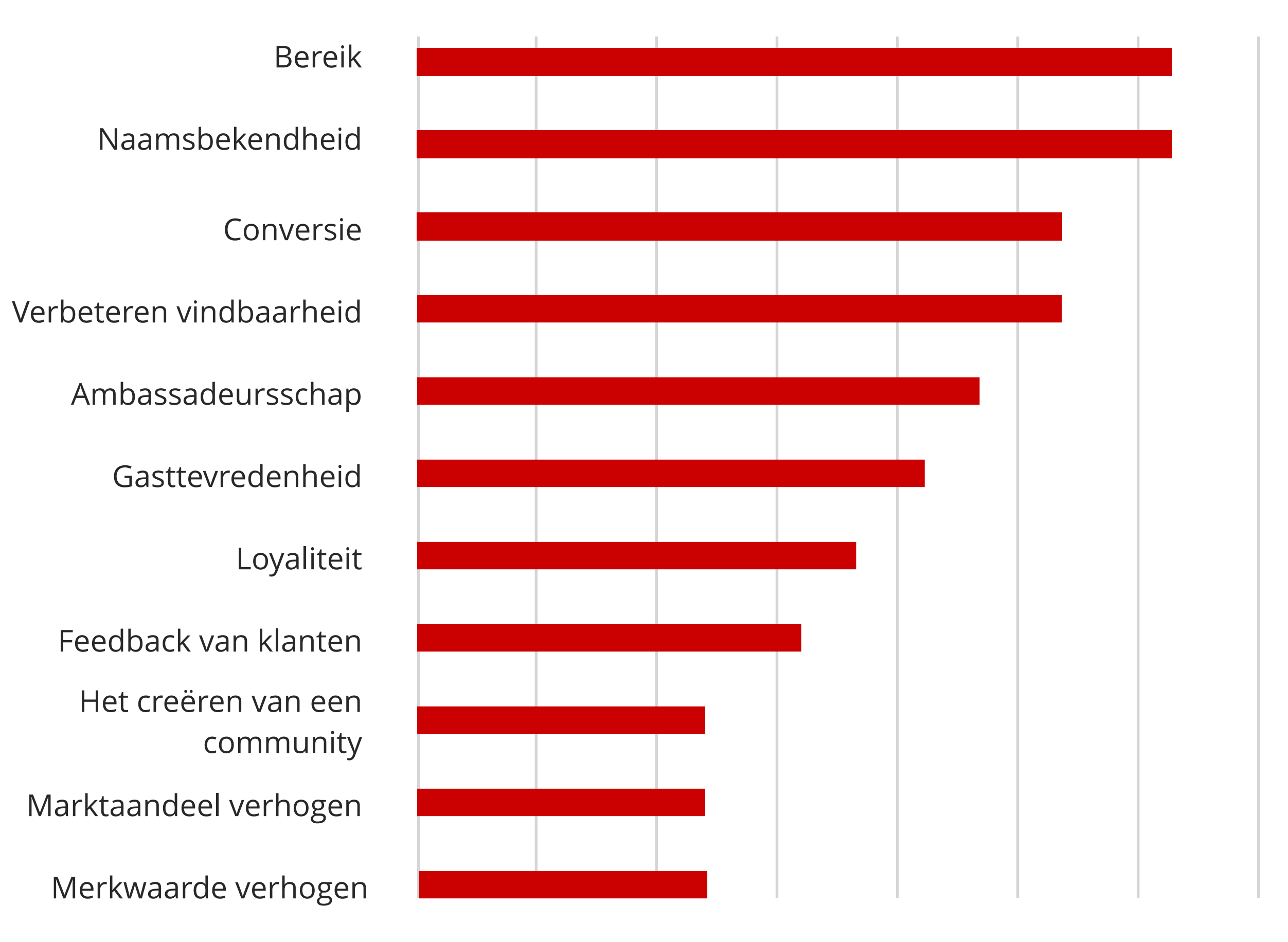
De meest effectieve vorm van content



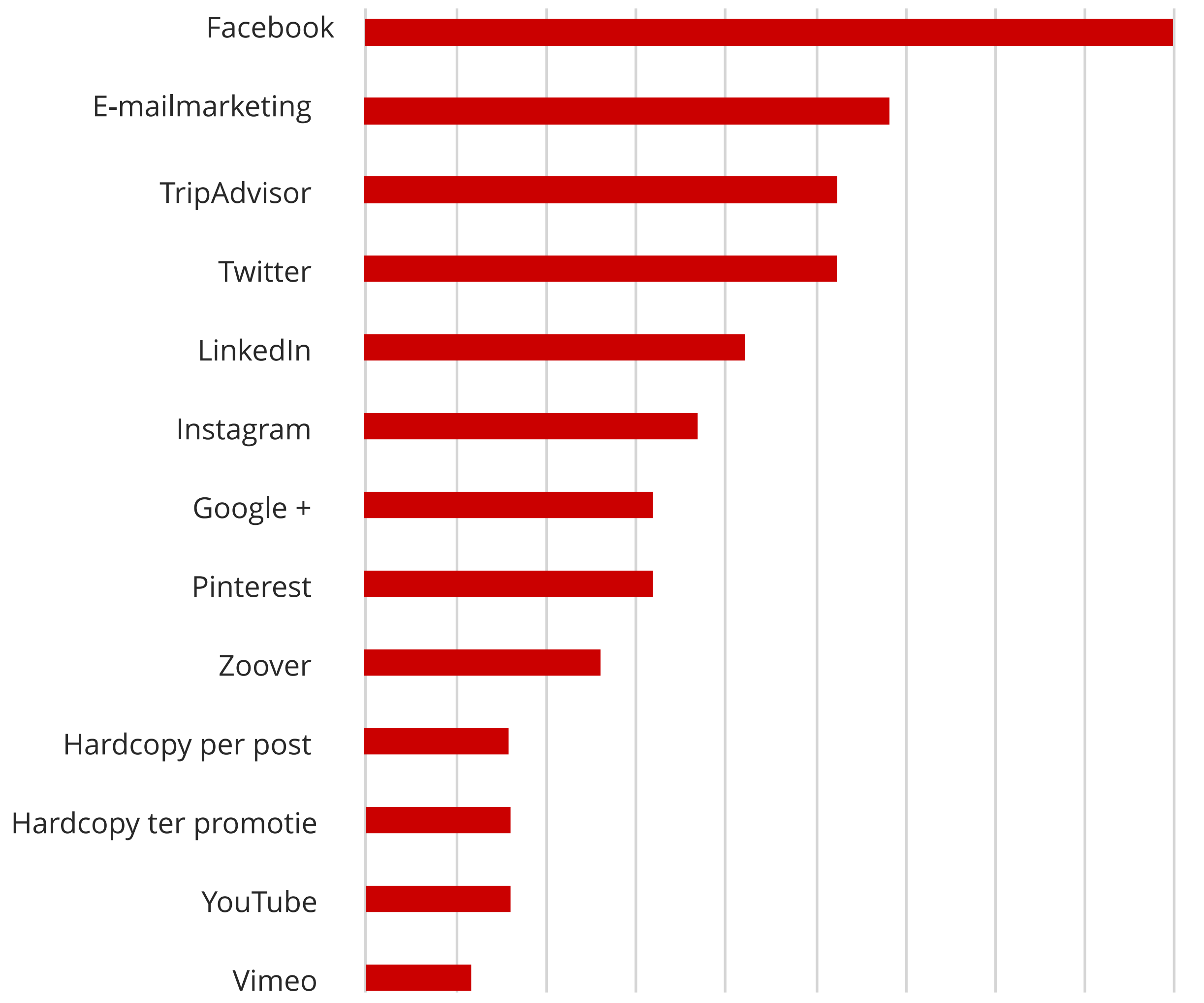
Grootste drempels bij contentmarketing



Doel waarom hotels contentmarketing gebruiken



Gebruik mediakanalen voor distributie van content



Feiten en cijfers

89%
gebruikt foto's als content

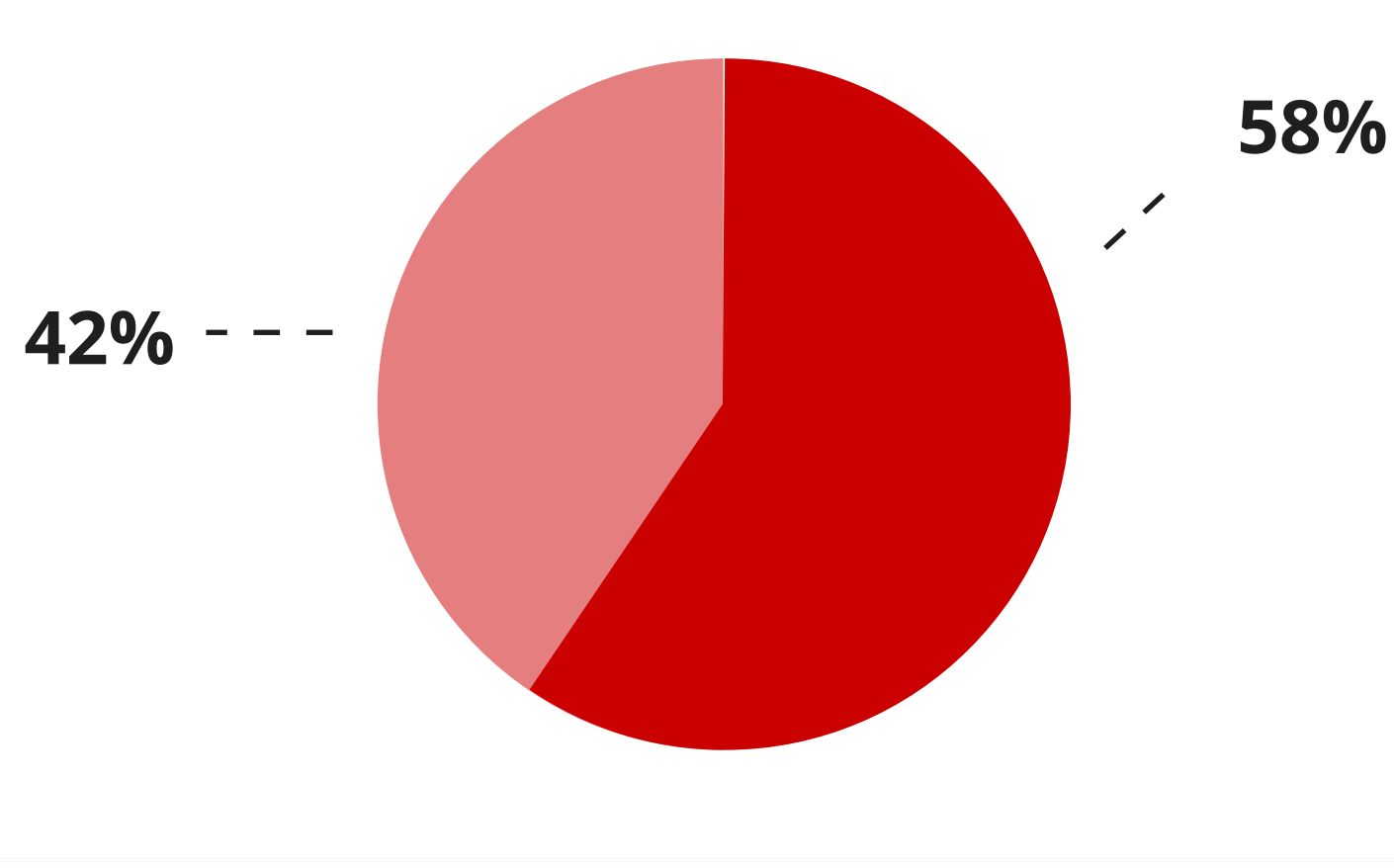
68%
vindt foto's het meest effectief

89%
gebruikt FB als mediakanaal

42%
kiest content op gevoel

95%
heeft een responsive website

58% van de hoteliers wil in 2017 meer tijd in contentmarketing steken.



Wist je dat....

ensanne een online uitgeverij is? Wij zijn jonge en creatieve netwerkorganisatie waarbij het draait om content. Op projectbasis ondersteunen we (voornamelijk) bedrijven in de leisure & hospitality branche bij de realisatie van hun online e-commerce ambities. Met de inzet van contentmarketing helpen we opdrachtgevers hun online bereik te vergroten, influencers aan zich te binden of meer engagement te creëren.

Postadres
Hellendaalweg 16
2692 AD 's-Gravenzande

info@ensanne.nl
+ 31 6 16 72 49 11

Zoek je meer informatie of hulp? Neem dan contact op met ensanne!

www.ensanne.nl

ensanne.nl
e-mail & content marketing