



Een blik op social media

Deze social media factsheet geeft je in een oogopslag kansen en tips voor het gebruik van social media binnen jouw bedrijf in de Nederlandse leisure en hospitalitybranche.



Facebook

50

minuten per dag online

9,6

miljoen gebruikers

6,9

dagelijkse gebruikers

Frequentie

- Minimaal 3 keer per week
- Maximaal 1 keer per dag
- Beste tijd tussen 13:00 en 16:00
- 75% van de views in de eerste vijf uur
- Gebruik minder dan 80 karakters in je post
- Vooraf in te plannen via Facebook zelf

Interactie

- Toine of voice: informeel gebruik nooit u
- Likes, shares, reacties
- Like andere relevante bedrijven
- Reageer / deel relevante posts
- Reageer op je fans door een reactie te geven of een enkele like

Content

- Livestream
- Events aanmaken
- Video, foto en visuals
- 360 graden foto
- Fotoalbums (13x meer kliks dan losse foto's)
- Links naar website of blog
- User generated content (foto van een gast)
- Content van anderen delen bijvoorbeeld van de regionale VVV

Tips

- Geen #hashtags op Facebook
- Gebruik unieke links, niet spammen
- Inhoud: maak leuke lijstjes, geef een kijkje achter de schermen
- Geen YouTube links maar video via Facebook uploaden
- Niet geautomatiseerd publiceren (tweets niet automatisch op Facebook)



Twitter

gemiddeld **2400**

aantal volgers in top 100 hotels

2,6

miljoen gebruikers

33%

gebruikt het dagelijks

Frequentie

- Minimaal 21 keer per week
- Tussen de 3 en 7 keer per dag
- Beste tijd tussen 13:00 en 15:00
- Gebruik niet meer dan 3 # hashtags
- Vooraf inplannen via Tweetdeck of andere tools

Interactie

- Tone of voice is formeel
- Vraag om followers
- Reageer op vragen
- Retweet interessante en relevante tweets
- Neem contact op met twitteraars die jouw merk benoemen in hun tweets
- Monitor je @mentions elke dag
- Volg andere relevante bedrijven

Content

- Livestream
- Video van maximaal 30 seconden
- GIF (bewegende afbeelding)
- Foto
- Tekst + #hashtags
- Link naar website of blogartikel
- Link naar andere social media accounts

Tips

- Veel posten (snel medium)
- Schakel analytics.twitter.com in
- Maak lijsten om relevante accounts te volgen (van bijvoorbeeld attracties in de stad)
- Tweets met foto's hebben 150% meer retweets



Instagram

2016

snelstgroeende mediakanal

2,1

miljoen gebruikers

0,9

miljoen dagelijkse gebruikers

Frequentie

- Minimaal 7 keer per week
- 1 tot 2 keer per dag (minstens 6 uur tussen de posts)
- Beste tijd tussen 14:00 en 15:00 of tussen 21:00 en 08:00
- Kan alleen mobiel en is niet in te plannen

Interactie

- Tone of voice is informeel
- Likes, reacties
- Vraag om followers
- Volg andere relevante bedrijven
- Deel je foto's ook via Facebook
- Laat elke week 1 tot 2 relevante reacties achter op gerelateerde accounts

Content

- Foto's
- Visuals
- Reposts
- Video's van 15 seconden
- Link in bio
- Foto's (achter de schermen)
- Instagram Stories

Tips

- Gebruik relevante #hashtags
- Liken is net zo belangrijk als posten
- Fotografeer vanaf boven
- Tag de locatie van je foto
- Gebruik Instagram stories voor een kijkje achter de schermen
- Zet je account om in een bedrijfsprofiel (dan zie je de statistieken van je account)



Pinterest

85%

van de gebruikers is vrouw

2,0

miljoen gebruikers

0,3

miljoen dagelijkse gebruikers

Frequentie

- Plaats pins verdeeld over verschillende dagen in de week/maand hoger in overzichten
- Beste tijd tussen 14:00 en 16:00 of 20:00 en 01:00. Op zaterdag zijn pinner's het meest actief
- Pins zijn lang houdbaar en blijven lang bekeken worden. Kwaliteit is belangrijker dan kwantiteit
- De gemiddelde CTR wereldwijd van Pins is 1,1%, en bijna gelijk aan de CTR van Google

Interactie

- Tone of voice is informeel
- Likes en repins
- Gebruikers zijn op zoek naar inspiratie in plaats van informatie
- Ga de interactie aan: Reageer op pins, volg andere Pinner's en Re-pin
- Maak borden rondom thema's: gebruik mix van eigen pins, pins van andere websites en re-pins

Content

- Goede foto's en afbeeldingen (verticaal)
- Links naar website (positieve invloed op SEO)
- Content van anderen delen
- Populaire categorieën in Pinterest: DIY (Do It Yourself), recepten, mode, architectuur en vakantie
- Pinterestgebruikers sneller over tot aankoop

Tips

- Maak geen catalogus van al je producten van je Pinterest account
- Mensen spreken aan. Een kale productfoto wordt minder gedeeld dan een foto van een persoon die het product gebruikt
- Een bord met vaak quotes of infographics werkt ook vaak goed!
- Integreer je website en andere social media



LinkedIn

17

minuten per maand

4,2

miljoen gebruikers

0,3

miljoen dagelijkse gebruikers

Frequentie

- Maximaal 3 keer per week
- Alleen als het relevant is (updates)
- Beste tijd tussen 07:00 en 09:00 of 17:00 en 18:00, voor of na werktijd.
- Persoonlijke blogpost maximaal 1 keer per 2 weken
- In te plannen met Buffer

Interactie

- Tone of voice is formeel
- Likes, shares en reacties
- Vraag mensen om aanbevelingen
- Volg andere relevante bedrijven
- Reageer gelijk op reacties feedback
- Laat je LinkedIn zien op je website en andere mediakanalen

Content

- Vacatures
- Blogpost
- Tekst (oproepen)
- Links naar website, blog of filmpje
- Content van anderen delen
- Foto (losse foto)

Tips

- Update de bedrijfsinformatie regelmatig
- Word lid van LinkedIn groepen
- Connect met weddingplanners en eventplanners en show je locatie
- Eenheid in foto's en profielfoto's van medewerkers en functieomschrijving

Postadres
Hellendaalweg 16
2692 AD 's-Gravenzande

info@ensanne.nl
+ 31 6 16 72 49 11

Zoek je meer informatie of hulp? Neem dan contact op met ensanne!

www.ensanne.nl

ensanne.nl
e-mail & content marketing